



MEDIA KIT





NUESTRA MARCA

BRCKS es una marca de eventos de **Triatlón Indoor** que apuesta por la innovación, el **trabajo en equipo** y por comunidades deportivas más inclusivas.

Inspirados en la palabra “bricks” —entrenamientos que simulan la exigente transición entre disciplinas, cuando las piernas se sienten como “ladrillos”—, creamos un formato de competición que combina el rendimiento personal y estrategia colectiva.



NUESTROS OBJETIVOS



01

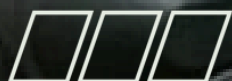
REDEFINIR EL TRIATLÓN
CONVENCIONAL COMO UNA
COMPETENCIA INDOOR Y EN EQUIPO.

02

CREAR UNA COMUNIDAD DE ATLETAS
SÓLIDA EN UN ENTORNO RETADOR Y
ACCESIBLE PARA MÁS PERSONAS.

03

POTENCIAR EL CRECIMIENTO
PERSONAL Y COLECTIVO.



FORMATO DE COMPETENCIA

- **Competencia Indoor:** Todas las pruebas se desarrollarán en espacios cerrados y controlados.
- **Equipos de 3:** Cada miembro competirá en las tres disciplinas, en 3 rondas diferentes.
- **Puntuación:** Diferentes formatos por ronda (una de velocidad, una contrarreloj y acumulación de distancia).
- **Enfoque Colaborativo:** El desempeño individual sumará a la puntuación total del equipo por ronda.
- **Categorías:** Se organizará la competencia por ramas (varonil, femenil y mixto).



TRES DESAFÍOS



NATACIÓN

Las pruebas se realizarán en una alberca olímpica reglamentaria, poniendo a prueba la resistencia y técnica.



CICLISMO ESTÁTICO

Se realizará con bicicletas de alta gama con medición de potencia y resistencia ajustable.



CARRERA

Esta prueba se realizará en cintas que responden a la fuerza aplicada por el usuario, proporcionando control total sobre ritmo y velocidad.



SEDE: MORELIA, MICHHOACÁN

- Área metropolitana supera 1 millón de habitantes.
- Aproximadamente el 30%-35% de la población son jóvenes entre 18 y 35 años.
- Entre 300,000 y 350,000 personas en este grupo etario.
- Morelia dispone de instalaciones modernas y equipadas para albergar competencias de alto nivel y transmisiones en vivo.

MUJERES:

~52.2%

No data to display

HOMBRES:

~47.8%

Población entre 18 y 35 años*



INFORMACIÓN DEL MERCADO

- **Nicho en expansión:** Crecimiento del +30% anual en México durante los últimos 15 años.
- **Alcance nacional:** Eventos de triatlón tradicional registran entre 2,000 y 3,000 participantes.
- **Segmento premium:** Triatletas de nivel socioeconómico medio alto y alto.
- **Alto compromiso económico:** Inversión significativa en equipo, entrenamientos e inscripciones.
- **Respaldo de marcas líderes:** Patrocinadores como GMC, Michelob Ultra, Santander, Innovasport y Gatorade ya invierten en este nicho.



PARTICIPACIÓN ESPERADA



+100

**PARTICIPANTES
ESPERADOS.**



+200

**ASISTENTES
ESTIMADOS.**



10 STANDS

**(COMIDA,
PRODUCTOS Y MÁS).**



AUDIENCIAS OBJETIVO



01

ATLETAS “HIBRIDOS” (TRIATLETAS, NADADORES, CICLISTAS, CORREDORES).

02

CLUBES Y EQUIPOS DEPORTIVOS EN BUSCA DE RETOS COLABORATIVOS.

03

ENTUSIASTAS DEL FITNESS Y LA COMPETENCIA.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



Redes sociales y contenido digital (Facebook, Instagram, YouTube).



Campañas en medios tradicionales (radio, TV, prensa).



Alianzas estratégicas con comunidades deportivas.



NIVELES DE PATROCINIO



PATROCINADOR PRINCIPAL

Naming del evento,
visibilidad premium.



PATROCINADOR SECUNDARIO

Presencia destacada en
materiales y espacios clave.



COLABORADOR

Oportunidades de exhibición y
engagement con la audiencia.





XX-XX-2025

**CENTRO DEPORTIVO
MORELIA, MICH.**

WWW.BRCKS.COM.MX

**INSCRIPCIONES ABIERTAS:
XX-XX-2025**

CONTACTO

+52 443-395-8293

Contacto@brcks.com

@brcks.triatlonindoor

